

НОМИНАЦИЯ «ЛУЧШАЯ СВАДЕБНАЯ ВЕДУЩАЯ»

ТРЕБОВАНИЯ:

- – подать заявку на сайте премии;
- – оплатить участие;
- – представить промо-ролик для публикации на сайте Премии. (Рекомендованная

длина ролика – не более 3 мин.)

***ВАЖНО!** Если ваш ролик не содержит «нарезку» с ваших реальных мероприятий, необходимо прислать организаторам **ДОПОЛНИТЕЛЬНО** ваш show reel (период 01.01.2022-31.12.2022). В случае, если промо-ролик содержит кадры с видео работы ведущего, присылать show reel не обязательно.

***все ПРОМО-РОЛИКИ** будут демонстрироваться на сайте премии в течение года до следующей премии.

(оценивается не только качество работ, а также обязательность подрядчика)

Открытое голосование на сайте премии.

Лидеры опроса получают дополнительные баллы при общем подведении итогов.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ:

- манера ведения;
- речь;
- стиль/образ;
- актуальность.

20 000 РУБЛЕЙ – стоимость участия в данной номинации.